



Presse-Information

Bayer HealthCare AG
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel.: 0214 30-1
www.presse.bayer.de
www.viva.vita
bayerhealthcare.com

Zur Freude unserer Vierbeiner:

Rundum geschützt und gepflegt

Erfolgreiches Produktsortiment von Bolfo[®] und Bay-o-Pet[®] im Zoofachhandel

Nürnberg / Leverkusen – Shampoo, Puder, Halsband, Zahnkaustreifen, Terrarium-Strip: Das sind nur einige Artikel aus dem breiten Sortiment von Bayer HealthCare zum Schutz und zur Pflege der vierbeinigen Haustiere. „Mit den Produktlinien Bolfo[®] und Bay-o-Pet[®] haben wir weltweit ein breites Angebot an freiverkäuflichen Arzneimitteln, Bioziden, Pflegeprodukten und Ergänzungsfuttermitteln im Markt“, betont Anna Nowak, Produktmanagerin bei der Bayer HealthCare AG, Division Animal Health.

In Deutschland nimmt das Unternehmen eine führende Rolle mit freiverkäuflichen Arzneimitteln im Zoofachhandel ein. Mit diesem so genannten OTC-Geschäft (Over The Counter) positioniert sich Bayer HealthCare auch in anderen Ländern. So gibt es in Italien eine etablierte Petfood-Linie mit dem Namen „Progres“, die ein sehr breites Angebot an Trocken- und Nassfutter sowie Snacks umfasst. MIRA heißt die vor kurzem ausgetobene Petfood-Linie in Argentinien. In Italien und anderen Ländern – beispielsweise Spanien – gibt es von Bayer HealthCare weitere freiverkäufliche Pflegeprodukte wie Shampoos und Malzpasten-Leckerlis, aber auch Nahrungsergänzungsmittel.

Entwickelt werden die meisten neuen Mittel in den Forschungslabors in Monheim (Deutschland), denn die Optimierung des Sortiments setzt eine ständige Suche nach Neuheiten und Verbesserungen bestehender Präparate voraus. Auf der Interzoo in Nürnberg stellt die Division Animal Health der Bayer HealthCare ihre umfangreiche

Produktpalette aus 10 Ländern vor. Die Veranstalter der Weltleitmesse für Heimtierbedarf mit rund 1.250 Ausstellern erwarten über 30.000 Besucher.

Stubentiger und Wuffis haben als Mitglieder der Familie eine wichtige Rolle übernommen. In Deutschland gibt es fast sieben Millionen Katzen, fünf Millionen Hunde, vier Millionen Zierfische und unzählige Terrarienbewohner. Neuerdings kommt die Popularität von kleinen Heimtieren wie Kaninchen, Meerschweinchen, Hamstern oder Hörnchen als Haustiere hinzu – und das in ganz Europa. 35 Millionen Hunde und 32 Millionen Katzen bevölkern die Haushalte des europäischen Kontinents.

Geht es dem Tier gut, freut sich auch der Mensch

Sie alle können von Parasiten befallen oder krank werden. Doch die lästigen Schmarotzer haben dank der Bayer-Produkte selbst im Terrarium keine Chance mehr. Der Bolfo[®]-Terrarium-Strip macht dem Ungeziefer innerhalb weniger Tage den Garaus. Und auch die Zahnpflege bei Hunden und Katzen kommt nicht zu kurz. Die Kauröllchen für Mieze und die Kaustreifen für Hunde sichern eine perfekte Reinigung von Zähnen und Zahnfleisch. Ob Ohren, Haut oder Gelenke: Mit dem Produktsortiment lässt sich rundum eine vollständige Pflege und der Schutz vor Parasiten sichern. Zum Wohle der Tierhalter – denn geht es dem Tier gut, freut sich auch der Mensch.

Gerade bei den kleinen Heimtieren sind viele Erkrankungen auf mangelhafte Haltungsbedingungen zurückzuführen. „Wir legen großen Wert auf Information und Fortbildung“, betont Christian Behm, Leiter Tiergesundheit der Bayer Vital GmbH. Die deutsche Vertriebsorganisation der Bayer HealthCare AG ist das einzige Unternehmen der Tierarzneimittelbranche mit einem umfangreichen Sortiment im Zoofachhandel zur Sicherung der Tiergesundheit.

Service kommt Tierhaltern zu gute

Weil die Gesundheit so wichtig ist, und der Umgang mit den hochwertigen Produkten besondere Kenntnisse erfordert, geht Bayer HealthCare als einer der führenden Anbieter von Tierarzneimitteln im Zoofachhandel neue Wege mit seinen Serviceleistungen. Sie kommen den Tierhaltern unmittelbar zu gute. Der Beratungsservice unterstützt bei der Entscheidung für das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt für das jeweilige Problem. Gleichzeitig erarbeiten die Bayer-Experten zusammen mit den Händlern mögliche Kundenpotenziale, vermitteln neues Wissen rund um die Tiergesundheit und helfen, Kunden richtig und direkt anzusprechen. Das alles wird mit

Hilfe eines neuen Online-Seminars unter www.bayer-tiergesundheits.de, für das sich Händler registrieren lassen können, begleitet.

Zufriedene Kunden – also Tierhalter: das ist das Bestreben bei der Gesunderhaltung von Tieren. Dann fällt es auch leicht, unbeschwert den Urlaub mit den Haustieren zu verbringen und immer sicher zu sein, alles für die Gesundheit der „vierbeinigen“ Familienmitglieder getan zu haben.¹

Über die Bayer HealthCare AG:

Bayer HealthCare ist eine Tochtergesellschaft der Bayer AG und gehört zu den weltweit führenden innovativen Unternehmen in der Gesundheitsversorgung mit Arzneimitteln und medizinischen Produkten. Der Teilkonzern Bayer HealthCare erzielte im Jahr 2005 einen Umsatz von rund 9,4 Milliarden Euro. Bayer HealthCare beschäftigt weltweit etwa 33.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Das Unternehmen bündelt die Aktivitäten der Divisionen Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care, Diagnostika sowie Pharma. Zum 1. Januar 2006 wurden die Divisionen Pharma und Biologische Produkte zusammengelegt. Die Division Pharma besteht aus den Geschäftseinheiten Hämatologie/Kardiologie, Onkologie und Primary Care (Allgemeinarztgeschäft).

Ziel von Bayer HealthCare ist es, Produkte zu erforschen, zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben, um die Gesundheit von Mensch und Tier weltweit zu verbessern. Die Produkte dienen der Diagnose, der Vorsorge und der Behandlung von Krankheiten und leisten einen Beitrag zu einer besseren Lebensqualität.

Leverkusen, 11. Mai 2006
hb (2006-05-264)

Ihr Ansprechpartner:

Karin Domann, Tel. +49 2173 38-5485

E-Mail: karin.domann@bayerhealthcare.com

Wir sind nur einen Klick von Ihnen entfernt – unser Presseservice mit Foto zum Thema online: www.viva.vita.bayerhealthcare.com

¹ In Spanien: www.bayervet.net; In Deutschland: www.bauernhofurlaub.com

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die wir in Berichten an die Frankfurter Wertpapierbörse sowie die amerikanische Wertpapieraufsichtsbehörde (inkl. Form 20-F) beschrieben haben. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.